

Traditionsmarke ORIS ist die Zukunft: Neue Markenstrategie bei ACPS Automotive

Markgröningen, 19.06.2019. Die ACPS Automotive Gruppe stellt mit einem strategischen Markenwandel die Weichen neu. Nach der Übernahme durch TowerBrook Capital Partners (TCP) vereint ACPS in der Marke ORIS zukünftig das Erstausrüstungsgeschäft und den Aftermarket-Bereich.

ORIS verfügt als bekannte Marke für Anhängerkupplungen mit hoher Marktdurchdringung international über einen großen Bekanntheitsgrad. Vor einigen Jahren erwarb die niederländische BOSAL Gruppe das Unternehmen, um sich in diesem Bereich Kompetenzen zu sichern und das eigene Portfolio zu erweitern. Im Januar 2018 kündigte BOSAL den Verkauf des Geschäftsbereichs „Automotive Carrier and Protection Systems“ (ACPS), zu dem auch „Anhängervorrichtungen für den Zubehörmarkt“ gehören, an den Investor TCP an.

Die darauf folgende Neugründung von ACPS Automotive als eigenständiges Unternehmen spiegelt sich auch auf sprachlicher Ebene wider. Mit der strategischen, neuen Schlüsselposition von ORIS bekennt sich das Unternehmen deutlich zu seinen Wurzeln, da seine Erfolgsgeschichte 1955 mit der Gründung der ORIS GmbH begann. „Wir freuen uns sehr, unsere neue Markenstrategie bekanntgeben zu können“, sagt Caspar Baumhauer, CEO, ACPS Automotive. „Mit dem einheitlichen Relaunch der Marke stärken wir das Vertrauen unserer Kunden und festigen unsere Marktposition als ein führender Entwickler und Anbieter im Bereich Anhängervorrichtungen.“

Fokussierte Ausrichtung der Produktpalette

„Künftig tragen unsere Produkte den Namen der Traditionsmarke ORIS, die damit den bisherigen Spartenträger und Namensgeber BOSAL ablöst. Aus diesem Grund erhalten unsere Kunden bereits zunehmend entsprechend gezeichnete Ware“, erklärt Oliver Hill, Director Independent Aftermarket, ACPS Automotive. „Bei den meisten Fahrradträgern, Kupplungen und Zubehör haben wir diesen Wechsel bereits vollzogen. In Kürze werden die Dachträger folgen. Durch die seit März bestehende Übergangsphase ist zudem noch Lagerware mit dem ehemaligen Logo vorhanden.“

Als Hersteller der weltweit ersten wegschwenkbaren Anhängervorrichtung im Jahre 1985 steht die Marke ORIS für Innovationskraft und Entwicklungskompetenz, die sie immer wieder aufs Neue unter Beweis stellt. Heute bietet ACPS Automotive das jeweils passende Anhängesystem – sowohl für gewerbliche Nutzfahrzeuge als auch für den Freizeitbedarf – und deckt damit unterschiedliche Fahrzeugmodelle und spezifische Anforderungen ab. Seinen Kunden im Aftermarket stellt ACPS beispielsweise verschiedene Varianten von starren und abnehmbaren Anhängervorrichtungen zur Verfügung. Das Angebot an Fahrradträgern der Traveller- und Tourer-Serie rundet die Produktpalette ab. Eine innovative Neuheit stellt der patentierte FIXMATIC dar. In Verbindung mit der FIX4BIKE Anhängervorrichtung ermöglicht er eine besonders einfache Montage des Fahrradträgers.

Über ACPS Automotive

ACPS Automotive ist auf dem europäischen Markt einer der führenden Hersteller von Anhängerkupplungen, Fahrradträgern und Dachträgern. Dabei steht das Unternehmen mit der Marke „ORIS“ für Technologieführerschaft und hat den Anspruch, mit seinen Neuheiten Märkte zu gestalten. Über 150 Patente dokumentieren die ausgeprägte Innovationskultur.

Die ACPS Automotive setzt als Entwickler und Hersteller mit der Technik ihrer Transportlösungen am Hauptsitz in Markgröningen und weltweit neun Produktionsstandorten Maßstäbe. Davon profitieren unsere Kunden – die internationale Automobilindustrie in der Erstausrüstung ebenso wie der Ersatzteilmarkt.

ACPS Automotive zählt rund 2.000 Mitarbeiter und wurde 1955 in Möglingen bei Stuttgart gegründet und unter der Marke „ORIS“ bekannt. Durch die Entwicklung zahlreicher Neuheiten hat unser Unternehmen den Markt für Anhängervorrichtungen geprägt und zu dem gemacht, was er heute ist. 1985 haben wir die weltweit erste abnehmbare Anhängervorrichtung mit vielen Vorteilen gegenüber den bis dahin ausschließlich fest angebrachten Varianten entwickelt. Anfang der 2000er Jahre schuf das Unternehmen einen neuen Standard mit den ersten mechanisch schwenkbaren Anhängervorrichtungen. 2010 folgte dann eine weitere Innovation: Die erste vollautomatisch schwenkbare Anhängervorrichtung für maximalen Komfort und Sicherheit.

Pressekontakt:

Ralf Meisel
Head of Marketing & Product Management
ACPS Automotive Services GmbH
Phone +49 2166 943 980 400
Fax +49 2166 943 980 100
E-Mail ralf.meisel@acps-automotive.com

Julika Schürmann
Senior PR Consultant
TEXT-COM GmbH
Phone +49 (0) 6128 / 85 37-56
Fax +49 (0) 6128 / 853 759
E-Mail julika.schuermann@text-com.de